

## Lafont : l'entreprise caladoise habille les Meilleurs ouvriers de France

L'entreprise **Lafont**, leader française du vêtement de travail, est née à Lyon en 1844. Depuis 1990, installée à Villefranche, la marque a signé en

2019 la collection des vêtements utilitaires des Meilleurs ouvriers de France et a confié à Louis-Marie de Castelbajac la création d'une collection grand public, où les vêtements de légende sont revisités.

**Lafont** est une "maison" de vêtements utilitaires née de l'essor de l'industrie textile lyonnaise du XIX<sup>e</sup>. Adolphe **Lafont** a inventé le bleu de travail, la salopette et le pantalon de charpentier. Nommé "largeot", ce pantalon proposait alors innovations techniques, poches à outils, confort et facilité d'entretien. Il a été décliné aux couleurs des corps de métiers.

La veste Moleskine blue indigo est portée par les Compagnons du Tour de France et du devoir et artisans du bois et de la pierre depuis plusieurs générations. Revendiquée inusable, résistante aux flammes et à l'usure, elle est adoptée dans l'industrie de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, notamment dans les secteurs automobiles et charbon.

Une salopette devenue culte

La salopette "cotte à bretelle 406" est devenue culte grâce à Coluche, Sophie Marceau dans la Boum, Pharrell Williams dans son clip Freedom. La veste "Coltin" est un des piliers internationaux du vêtement de travail **Lafont**.

Installée à Villefranche depuis 1990, la marque **Lafont** a été rachetée par le groupe **Cepovett qui** a fait construire son siège à Gleizé. Le leader français du vêtement professionnel, habille 230 corps de métiers des secteurs du bâtiment et de la construction, artisans et employés de multi-nationales, les spécialistes dans l'industrie, les techniciens des ateliers aux environnements normés, les professionnels de la santé, ainsi que les métiers de bouche et de l'hôtellerie-restauration.

Création française

L'entreprise dispose de cinq sites et deux plateformes logistiques en France, 57 000 m<sup>3</sup> de stockage et 10 millions d'articles expédiés, chaque jour, dans le monde. Le groupe emploie 260 personnes sur le territoire français et 2 000 dans le monde. Les vêtements ont tous été créés en France, au cœur d'un département recherche et développement et 130 000 pièces sortent de ses chaînes de fabrication internationales chaque semaine. La marque s'inscrit dans la démarche RSE, responsabilité sociale des entreprises, s'articulant autour des principes de la gouvernance, le social, la sécurité et l'environnement.

www. **a-lafont**. com

De notre correspondant Sandrine VADROT