

GLEIZÉ Commerce

Lafont : l'entreprise caladoise habille les Meilleurs ouvriers de France

L'entreprise Lafont est installée à Villefranche depuis 1990. La marque a signé en 2019 la collection des vêtements utilitaires des Meilleurs ouvriers de France et une collection de vêtements de légende revisités devrait voir le jour.

L'entreprise Lafont, leader française du vêtement de travail, est née à Lyon en 1844. Depuis 1990, installée à Villefranche, la marque a signé en 2019 la collection des vêtements utilitaires des Meilleurs ouvriers de France et a confié à Louis-Marie de Castelbajac la création d'une collection grand public, où les vêtements de légende sont revisités.



La veste MOF, avec le col tricolore, signé Lafont 2019. Photo Progrès/DR

Lafont est une "maison" de vêtements utilitaires née de l'essor de l'industrie textile lyonnaise du XIX^e. Adolphe Lafont a inventé le bleu de travail, la salopette et le pantalon de charpentier. Nommé "largeot", ce pantalon proposait alors innovations techniques, poches à outils, confort et facilité d'entretien. Il a été décliné aux couleurs des corps de métiers.

La veste Moleskine blue indigo est portée par les Compagnons du Tour de France et du devoir et artisans du bois et de la pierre depuis plusieurs générations. Revendiquée inusable, résistante aux flammes et à l'usure, elle est adoptée dans l'industrie de la fin du XIX^e siècle, notamment dans les secteurs automobiles et charbon.

Une salopette devenue culte

La salopette "cotte à bretelle 406" est devenue culte grâce à Coluche, Sophie Marceau dans la Boum, Pharrell Williams dans son clip Freedom. La veste "Coltin" est un des piliers internationaux du vêtement de travail Lafont.

Installée à Villefranche depuis 1990, la marque Lafont a été rachetée par le groupe Cepovett qui a fait construire son siège à Gleizé. Le leader français du vêtement professionnel, habille 230 corps de métiers des secteurs du bâti-



L'entreprise Lafont est née à Lyon en 1844. Photo Archives Progrès/DR

ment et de la construction, artisans et employés de multi-nationales, les spécialistes dans l'industrie, les techniciens des ateliers aux environnements normés, les professionnels de la santé, ainsi que les métiers de bouche et de l'hôtellerie-restauration.

Création française

L'entreprise dispose de cinq

sites et deux plateformes logistiques en France, 57 000 m³ de stockage et 10 millions d'articles expédiés, chaque jour, dans le monde. Le groupe emploie 260 personnes sur le territoire français et 2 000 dans le monde. Les vêtements ont tous été créés en France, au cœur d'un département recherche et développement et 130 000 pièces sortent de ses chaînes de fabri-

cation internationales chaque semaine. La marque s'inscrit dans la démarche RSE, responsabilité sociale des entreprises, s'articulant autour des principes de la gouvernance, le social, la sécurité et l'environnement.

De notre correspondant
Sandrine VADROT

www.a-lafont.com

Un partenariat avec les Meilleurs ouvriers de France

En 2019, à la suite d'un concours, Coet-MOF a désigné Lafont pour habiller les Meilleurs ouvriers de France, retenant « les valeurs de l'entreprise ancestrale : le goût du travail bien fait, l'exigence, la beauté du geste, la transmission et l'excellence du travail manuel à la Française ». Durant quatre ans l'entreprise produira les vêtements utilitaires col tricolore de 230 métiers appartenant à 17 secteurs d'activité.

Entre intemporalité et modernisme

"1844", est le nom d'une collection dessinée par Louis-Marie de Castelbajac et ajoute : « Fasciné par la marque Lafont, je porte une veste Coltin noire, un modèle légendaire, né il y a cinquante ans avant la veste en jeans de chez Levi's ! » Dans une société en



Les vêtements de travail sont tous créés en France, au cœur d'un département recherches et développement. Photo Progrès/Sandrine VADROT

quête de racines, est née une tendance vestimentaire unissant élé-

gance et authenticité : « Sublimier, réinterpréter le vêtement porteur

de mémoire passe par la préservation des patrons, au choix de la

matière, (coton, lin, moleskine), la couleur, l'accessoirisation, broderie, personnalisation, pour en faire un compagnon de vie... Jusqu'à son recyclage ! »

« Dans l'idée de valoriser des bijoux du vêtement de travail, j'ai sublimé la salopette "406", basique des vestiaires du monde entier : détournée et revisitée, au masculin et au féminin, elle se fait également vêtement de ville tendance. »

Le designer et entrepreneur français précisait : « Je suis très heureux de participer à la préservation et à la transmission du savoir-faire artisanal français. »

Une trentaine de déclinaisons de la collection "Les poètes de la mer" sont à découvrir sur www.lafont-1844.com

De notre correspondant
Sandrine VADROT