

RHÔNE → LOGICIELS / SERVICES NUMÉRIQUES

FMI prend le virage de la sécurité

🔴 FMI évolue en gardant le cap : « Nous sommes une PME au service des PME », rappelle Loetitia Colas, présidente de l'entreprise d'infogérance qui s'est également développée dans les services d'hébergement avec l'ouverture de son propre data center il y a six ans : « L'hébergement représente aujourd'hui 30% de notre activité et l'équipe a été doublée », explique Loetitia Colas qui a entamé, en 2018, un travail de fond sur les processus internes de l'entreprise. « Nous avons mené une politique de conduite du changement qui nous a permis d'être RGPD Compliant au 31 mars 2019. Par ailleurs, nous avons entrepris une démarche de certification Iso 27001 qui valide le système de management de la sécurité de l'information. »

Des solutions pour optimiser la sécurité informatique.

Ce travail sur sa propre sécurité et la mise en place de la RGPD ont poussé FMI à développer des solutions dédiées pour ses clients : audit de sécurité, antispam, protection contre les cyberattaques, etc. : « Nous intervenons égale-

ment sur la sensibilisation aux bonnes pratiques des utilisateurs chez les clients. Sachant qu'en moyenne 20% des internautes ouvrent les courriels malveillants destinés à infecter leurs machines et le système d'information, il y a de réels efforts à porter sur la formation des utilisateurs », précise la présidente qui a recruté des « experts » dans ce domaine. De nouveaux services qui semblent avoir trouvé leur public car sur le premier trimestre 2019, FMI a vu son activité croître de 15 à 20% : « Nous sommes sur un bon rythme et gagnons de nouveaux clients. »

Croissance externe au menu. FMI oriente la poursuite de son développement sur la croissance externe ciblée : « Nous sommes sur des projets d'acquisitions de structures similaires à la nôtre afin de nous permettre de mieux mailler le territoire et de répondre aux exigences de service de proximité attendues des PME », ajoute celle qui poursuit le développement de l'entreprise créée en 1985. **I.C.D.**



Loetitia Colas aimerait acquérir des entreprises similaires à FMI pour « mailler le territoire ».

FMI GROUPE

Pdt : Loetitia Colas
Siège : Saint-Priest
CA 2018 : 10,8 M€
Effectif : 55 personnes
Une filiale au Maroc

en tant qu'associée, s'accompagne également d'une volonté de s'étendre rapidement avec la création d'un réseau de franchises.

L'objectif est d'ouvrir 32 restaurants d'ici 2022 dans toute la France. Un nouvel établissement verra d'ailleurs le jour dans le 8^e arrondissement de Lyon en septembre, ouvert en partenariat avec Medicina, une entreprise qui réunit des professionnels de santé dans des espaces de détente. Car Moi s'attache de manière générale au bien-être de ses clients. Dans l'établissement actuel rue Ferrandière, il est possible de profiter de différents types de soin (hypnose, sophrologie, etc.) en dehors des heures de service pour 1 € la minute.

LOIRE → EMBALLAGE / PLASTURGIE

BCGE Fatap va encore investir à Saint-Denis-de-Cabanne

Fabricant d'emballages et de conditionnements en matière plastique pour les industriels, la société BCGE Fatap (pdg : Guy Benatre), après avoir investi il y a deux ans dans l'acquisition de nouveaux équipements dont deux lignes de coextrusion, va accroître sa capacité de production au sein de la zone industrielle de Rochemond à Saint-Denis-de-Cabanne. L'entreprise a programmé l'édification de près de 1 600 m² de bâtiments de production supplémentaires. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée à l'architecte Jérôme Ramage (Beaujeu/Rhône). Les travaux devraient être engagés avant la prochaine trêve estivale.

Installée depuis 2001 à Saint-Denis-de-Cabanne, la société est positionnée sur deux activités principales : la première concerne le flaconnage et est dédiée aux industriels de l'agroalimentaire, de la pétrochimie, du médical (bibe-

rons jetables), du mobilier de jardin et des jeux d'enfants ; la deuxième concerne la fabrication de films plastiques pour l'automobile et l'agroalimentaire. La PME réalise également des gaines pour le BTP et des produits spécifiques pour le nucléaire.

RHÔNE → HÔPITAUX ET CLINIQUES

Natecia veut développer la chirurgie

L'hôpital privé Natecia (dir : Fabien Labeeuw ; Lyon ; CA 2018 : 24 M€), dont la spécialité d'origine est le service maternité, est également en train de développer son activité chirurgicale. Il est aujourd'hui capable d'assumer la plupart des disciplines médico-chirurgicales avec des chirurgies gynécologiques, mais aussi digestives, pédiatriques, cancérologiques, esthétiques ou reconstructrices. Un centre de remise en forme avec des programmes spécifiques, Natespa, est également « à proximité immédiate » de l'hôpital. Et « la chirurgie 3D » devrait voir le jour « d'ici quelques semaines », explique Fabien Labeeuw, le directeur de l'établissement. Si Natecia peut se concentrer sur la chirurgie, c'est avant tout car son service de maternité est également très développé. Aujourd'hui, l'hôpital privé du groupe Noalys (pdg : Jean-Loup Durousset ; Saint-Priest) propose des chambres avec des lits doubles, « la maternité est une affaire de couple », commente-t-il. Le service propose aussi le recours à l'hypnose, à l'acupuncture ou l'utilisation de casques de réalité virtuelle pour « une approche plus relax de l'accouchement », détaille le Docteur Emmanuel Bolzinger, président de la commission médicale de l'établissement.



TEXTOS

Le concours des **Meilleurs ouvriers de France** et **Lafont** engagent un partenariat exclusif portant sur 230 métiers dans 17 catégories professionnelles. Pendant quatre ans, les MOF seront équipés par Lafont (groupe Cepovett), quelle que soit leur classe de métier. « C'est une belle reconnaissance pour la marque qui réaffirme ainsi son attachement à l'excellence de l'artisanat français et c'est avec fierté que nos couleurs vont accompagner ces grands professionnels », explique Alexandra Avram, directrice marketing et commerciale. *Les meilleurs ouvriers de France seront les ambassadeurs de la marque !* »

LE CHIFFRE

750. C'est, en millions d'euros, la somme investie chaque année dans la région Auvergne-Rhône-Alpes par SNCF Réseau, pour un total d'une centaine de chantiers par an. Selon Thomas Allary, directeur régional SNCF Réseau Auvergne-Rhône-Alpes, cette somme, tout comme le nombre de chantiers, est amenée à augmenter ces prochaines années. Parmi les projets régionaux emblématiques : la nouvelle voie de la gare Lyon Part-Dieu, ou encore le Léman Express prévu pour fin 2019.