

LAFONT 1844

La traditionnelle salopette LAFONT revisitée par Louis-Marie de Castelbajac

*L'univers du workwear s'invite au cœur de la mode**



Quand le plus ancien fabricant français de vêtements de travail et un designer croisent leur univers, cela donne une collection à l'élégance fonctionnelle.

Des années hippies à aujourd'hui, la salopette a gagné avec le temps son statut d'icône. Depuis sa célèbre apparition sur Sophie Marceau dans *La Boum*, elle séduit les filles du moment avec son look décalé. Grâce à Louis-Marie de Castelbajac elle s'enrichit de détails astucieux : bretelles ajustables, poche zippée, bavette amovible, bandes réfléchissantes pour briller dans la nuit...

Elle se décline en bicolore rouge et beige ou bleu et noir ou encore en total rouge vermillon ou noir pour une version chic et intemporelle !



Légendes :

Cotte à bretelles à bavette amovible, 65% en coton et 35% en polyester, 264 euros

Existe en rouge et beige / bleue et noire / rouge / noire

À propos de Lafont

Créée en 1844, Lafont a inventé le vêtement professionnel notamment avec l'emblématique salopette, baptisée la cotte à bretelle 406 et la veste Coltin. Cette longue tradition visionnaire confère aujourd'hui à la marque française un savoir-faire reconnu et une notoriété sans égale. Depuis 175 ans, l'entreprise est toujours à la pointe des innovations technologiques pour garantir aux professionnels un confort total au travail grâce à des vêtements techniques, fonctionnels et durables tout en étant à la pointe des tendances. Le style et l'ergonomie des créations continuent à faire les beaux jours de Lafont qui se positionne comme la marque haut de gamme sur de multiples secteurs (bâtiment, construction, industrie, santé, cuisine, hôtellerie et restauration). En 2016, Lafont a été rachetée par le groupe Cepovett, l'un des majors européens du vêtement professionnel. Créée en 1948, cette entreprise familiale a su industrialiser les process en intégrant toute la chaîne de valeur. Pionnière dans la vente de solutions textiles, Cepovett conçoit les uniformes pour de grandes compagnies comme Air France, Thalys, Orange, Accor, Vinci, SNCF... Trois marques composent désormais l'offre commerciale de Cepovett : Cepovett Safety, spécialiste du vêtement de protection EPI, Lafont, multi-spécialiste workwear premium, et Ox'Bridge, spécialiste de la tenue institutionnelle. Le groupe Cepovett emploie 260 collaborateurs en France. Il dispose de 5 sites et 2 plateformes logistiques sur le territoire national, soit près de 57 000 m3 de stockage pour plus de 10 millions d'articles expédiés chaque année dans une centaine de pays à travers le monde.

www.lafont-1844.com

@lafont1844

Contact : Magna Presse

01 58 62 53 79

Justine Boudesseul

jboudesseul@magnapresse.com