

Lafont 1844 : le vêtement de travail revu par Louis-Marie de Castelbajac

Bon sang ne saurait mentir, designer et « fils de », Louis-Marie de Castelbajac s'inscrit dans la droite filiation de créatif touche-à-tout initiée par son père et imagine une collection colorée de vêtements de travail pour la maison **Lafont**, spécialisée dans le workwear depuis 1844, sur la base de patronages anciens. C'est au 30 de la rue Vertbois que cette collection est présentée en avant-première, jusqu'au 18 février (elle ne sera en vente qu'en septembre prochain). Le quartier, en pleine effervescence, est animé par la volonté d'un collectif de commerçants et de résidents dont l'ambition est d'y promouvoir un luxe à la française, créatif et artistique. Cette collection s'inscrit parfaitement dans le cadre de ce projet puisque l'artiste Louis-Marie de Castelbajac signe pour une première collection grand public pour **Lafont**, spécialiste du vêtement de travail. Baptisée « **Lafont 1844** », cette collection haute en couleur reprend des patronages anciens.

Célèbre pour sa « cote à bretelle 406 » et bon nombre de vêtements de travail pour tous les secteurs d'activité (bâtiment, transport, cuisine, industrie, médical...), la maison fait un premier pas en destination du grand-public. Le choix du haut-Marais, et d'un nom célèbre dans l'art et la création de manière générale est de bon augure quand le « workwear » poursuit la conquête du public, à la recherche de pièces fortes, intemporelles et authentiques.