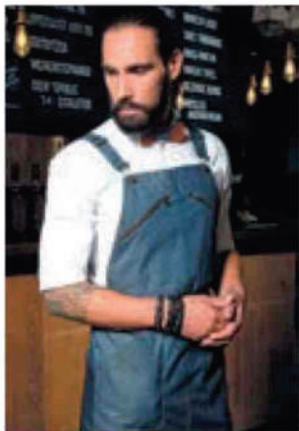


Le défilé écolo de Lafont au Sirha Green

Lafont affirme son engagement dans une démarche responsable avec une collection qui répond à l'évolution des métiers de la restauration. Marque culte depuis 1844, spécialiste du vêtement français professionnel, Lafont révolutionne le vêtement de cuisinier avec une collection entièrement repensée sur le plan de l'innovation technique exclusive mais aussi du design et des textiles responsables. Une ode au bio, au véganisme, au végétarisme, aux circuits courts, aux technologies économes, côté cuisine et côté salle.

La marque entend ainsi placer le développement durable au cœur de l'innovation en proposant des modèles écoéquitables, sans renier la fonctionnalité et le style. En



Le tablier 406 – s'inspirant de la Cotte à bretelles – mi-lin, mi-polyester recyclé, incarne la démarche responsable de Lafont

avant-première à Lyon sur le salon Sirha Green (stand 4D30) : le patronage breveté Ergo Cut pour l'aisance dans les gestes, des tex-



Lafont révolutionne le vêtement de cuisinier avec une collection entièrement repensée sur le plan de l'innovation technique exclusive mais aussi du design et des textiles responsables.

tiles légers pour un meilleur confort thermique, des coupes élégantes, des lignes tendances, un tissu anti-feu exclusif, des matières durables « made in France » et une collection entièrement dédiée aux femmes. « Les professionnels que nous avons rencontrés durant plusieurs mois pour élaborer cette collection se plaignaient de ne pas trouver le vêtement adéquat. Notre département

R&D a donc mis au point des gammes de produits au plus près de leurs besoins tant sur le plan du confort que du design et de la performance technique du tissu », relate Alexandra Avram, directrice commerciale et marketing de Lafont. Au total, plus de 200 modèles composent la nouvelle collection destinée aux cuisiniers, artisans des métiers de bouche et personnels de salle. ●