



Sirha
GREEN

DU 17 AU 19 JUIN 2018
STAND 4D30

LA NOUVELLE COLLECTION LAFONT ENTRE EN SCÈNE EN AVANT-PREMIÈRE

En choisissant le Sirha Green à Lyon-Eurexpo pour dévoiler sa collection, Lafont affirme son engagement dans une démarche responsable avec une collection qui répond à l'évolution des métiers de la restauration.

Marque culte depuis 1844 et leader français du vêtement professionnel, Lafont révolutionne le vêtement de cuisinier avec une collection entièrement repensée tant au plan des innovations techniques exclusives, que du design et des textiles responsables. Le bio, le véganisme, végétarisme, les circuits courts, les technologies économes, sont autant de préoccupations qui s'invitent à la table, côté cuisine et côté salle.

“ Lafont révolutionne le vêtement de cuisinier avec une collection entièrement repensée. ”

À l'écoute de ces évolutions profondes de comportement, Lafont place le développement durable et les circuits courts au cœur de l'innovation en proposant des modèles éco-équitable, sans

renier la fonctionnalité et le style.

Plusieurs innovations sont présentées au Sirha Green : le patronage breveté Ergo Cut® apporte de l'aisance dans les gestes, des textiles légers pour un meilleur confort thermique, des coupes élégantes, des lignes tendances, un tissu anti-feu exclusif, des matières durables « made in France » et une collection entièrement dédiée aux femmes. Ce sont autant de nouveautés qui signent l'exigence de la marque.



Lafont aime le travail bien fait, ce qui lui a valu de traverser les époques avec succès. De la salopette de charpentier au vêtement de protection, la marque française maîtrise parfaitement les contraintes des professionnels au travail. En combinant écoute du marché et compétences collectives, Lafont est en capacité, depuis 174 ans, de proposer des produits en avance sur leur temps. « *L'excellence de la gastronomie se traduit aussi dans la ligne vestimentaire* », explique Alexandra Avram, directrice commerciale et marketing de Lafont. « *Les professionnels que nous avons rencontrés durant plusieurs mois pour élaborer cette collection se plaignaient de ne pas trouver le vêtement adéquate. Notre département R&D a donc mis au point des gammes de produits au plus près de leurs besoins tant au plan du confort, que du design et de la performance technique du tissu* », ajoute-t-elle. Plus de 200 modèles composent la nouvelle collection destinée aux cuisiniers, artisans des métiers de bouche et personnels de salle.

“ L'excellence de la gastronomie se traduit aussi dans la ligne vestimentaire. ”

■ **LE TABLIER 406, MI LIN-MI POLYESTER RECYCLÉ, INCARNE LA DÉMARCHÉ RESPONSABLE DE LAFONT**

S'inspirant de la Cotte à bretelles 406 créée en 1954 par Lafont, la fameuse salopette devenue une référence mode incontestable qui a inspiré de nombreux créateurs et personnalités, le premier tablier 100 % français et éco-responsable fait son entrée au restaurant.

Matière première naturelle dotée de vrais atouts environnementaux, le lin est une plante symbole de la biodiversité, il ne nécessite aucune irrigation et utilise peu d'intrants en culture et lors du processus de valorisation. Les coproduits issus de sa transformation sont recyclables. De plus, le lin maintient des emplois locaux au cœur des territoires, en particulier, dans les Hauts-de-France où il est cultivé. La filature et la teinture sont réalisées à Laval, puis les vêtements sont confectionnés à Saint-Étienne. Cette chaîne de valeur a permis à Lafont de développer en exclusivité en partenariat avec TDV Industries®, spécialiste du tissu technique, un nouveau textile pionnier qui allie les atouts de la fibre de lin et du polyester recyclé, issu de recyclage de bouteilles en plastique (R-PET). Si le lin apporte une résistance incomparable, un bon confort thermique et dispose de propriétés antibactériennes, le polyester, quant à lui, offre une défroissabilité remarquable et un entretien optimal.

LES BRETelles RÉGLABLES CROISÉES DANS LE DOS OFFRENT UN CONFORT PARFAIT.
LES POCHEs ZIPPÉES EN BIAIS REVENDIQUENT UN DESIGN INDUSTRIEL SANS COMPLEXE.





LE LIN SOUS TOUTES LES COUTURES

Cette plante dicotylédone, largement cultivée depuis des centaines d'années pour ses fibres textiles et ses graines oléagineuses aux multiples propriétés, pousse majoritairement en France qui se classe premier pays producteur mondial. Cette proximité offre de nombreuses perspectives tant pour la filière textile qu'agroalimentaire. Les graines de lin sont reconnues pour leur bénéfique santé notamment en apport Oméga-3, et l'huile de lin revient en force dans la gastronomie.

Philippe Gauvreau, chef 2 étoiles Michelin au Daddy Poule à Tassin-la-Demi-Lune (69), Antony Bonnet, chef 1 étoile Michelin au restaurant Les Loges à Lyon, et Nina Métayer, créatrice de saveurs sucrées au Café Pouchkine à Paris ont créé en exclusivité pour Lafont, des recettes à base de lin.

Ces recettes seront à découvrir sur le stand Lafont qui a aménagé un espace d'animation culinaire.

Sirha GREEN LAFONT, PARTENAIRE OFFICIEL DU SIRHA GREEN

Sur un espace de 50 m², Lafont présente en avant-première l'ensemble de sa nouvelle collection, plus de 200 modèles en adéquation avec les besoins des professionnels de la restauration, des métiers de bouche et de l'hôtellerie qui recherchent un style contemporain sans rien sacrifier à l'ergonomie. Plaçant les deux sur un pied d'égalité, la collection est composée de différents looks, du restaurant gastronomique au bistrot, à chacun sa personnalité.

Les vestes nouvelle génération de Lafont équiperont les chefs-cuisiniers et pâtisseries évoluant sur la scène du Sirha Green lors des différentes animations culinaires.

Les étudiants de l'Institut Paul-Bocuse au restaurant du Sirha Green porteront le tablier 406.

Lafont équipera aussi en vestes et tabliers 406 les intervenants des concours, la Corbeille d'OR, lundi matin, et du Farm Cheese Awards, lundi après-midi, sur la scène du Sirha Green.

À PROPOS DE LAFONT

Créée en 1844 à Villefranche-sur-Saône (69), Lafont a inventé

le vêtement professionnel. Cette longue tradition visionnaire confère aujourd'hui à la marque française un savoir-faire reconnu et une notoriété de marque sans égal. Depuis 174 ans, l'entreprise est à la pointe des innovations technologiques pour garantir aux professionnels une sécurité totale au travail grâce à des vêtements confortables, techniques, fonctionnels et durables. Une attention spéciale est apportée au style et à l'ergonomie des créations, conçues conjointement dans les ateliers et le département Recherche et Développement basés au siège rhodanien.

Avec une capacité de production d'environ 130 000 pièces par semaine, Lafont se positionne en haut de gamme sur de multiples secteurs : bâtiment et construction, industrie et environnements normés, santé, cuisine, hôtellerie et restauration.

En 2016, Lafont s'est alliée au groupe Cepovett, le leader européen du vêtement professionnel. Créée en 1948 par le grand-père de l'actuel dirigeant, Nicolas Sandjian, cette entreprise familiale a su industrialiser les process en intégrant toute la chaîne de valeur. Pionnière dans la vente de solutions textiles, Cepovett conçoit les uniformes pour de grandes compagnies comme Air France, Thalys, Orange, Accor, Vinci, SNCF...

Contact presse : résonancemédia3.0
Sylvie Poillevé +33 (0)6 69 46 59 24
 s.poilleve@reso-media.com
 Des visuels libres de droit sont disponibles sur demande.