

Le Tablier 406 de Lafont

Lafont affirme son engagement dans la démarche RSE avec une collection qui répond à l'évolution des métiers de la restauration. Le bio, véganisme, végétarisme, les circuits courts, les technologies économes, s'invitent à la table, côté cuisine et côté salle. La marque accompagne ces mutations en proposant un patronage breveté Ergo Cut® pour apporter aisance dans les gestes, des textiles légers pour un meilleur confort thermique, des coupes élégantes, des lignes tendances, un tissu anti-feu exclusif, des matières durables "made in France" et une collection destinée aux femmes. Ces nouveautés signent l'exigence de la marque qui dévoile sa collection 2018 avec l'un de ses produits phares, le Tablier 406; il revisite les codes de la cote à bretelles née en 1954 dans les ateliers **Lafont**. Repensé pour les cuisiniers, le Tablier 406 est conçu en lin 100% français.

www.alafont.com