



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villefranche-sur-Saône,
le 10 mars 2017



LYCÉE HÔTELIER DU TOUQUET

Lafont habille les futurs talents de la restauration française

Les 350 élèves du Lycée hôtelier du Touquet se taillent le costume de la réussite avec Lafont, spécialiste du vêtement CHR, qui fait son entrée dans l'un des plus prestigieux établissements de France. Ce succès commercial confirme le positionnement de la marque Lafont sur ce segment.

Misant sur le confort, la fonctionnalité, les matières légères et la facilité d'entretien, sans renier l'élégance, la marque française propose une gamme CHR complète adaptée aux besoins des professionnels. Costume satin, veste de cuisine, jupes et pantalons aux lignes tendances, robes, chemisiers, Lafont a conçu des vêtements à la pointe de la tendance et aux coloris variés. Les coupes ont été étudiées pour apporter une aisance au quotidien, tout en offrant une tenue impeccable pour le service en salle, résistance aux tâches et aux éclaboussures, que l'on soit en cuisine ou auprès de la clientèle du restaurant. La collection Lafont offre le choix des formes et des matières pour composer à la carte les tenues des équipes.

Porter la bonne tenue fait partie de l'apprentissage du métier ; se sentir bien, soigner son image et celle de l'établissement, sont les fondamentaux qu'un futur professionnel doit intégrer pour mettre tous les atouts de son côté.



À propos de Lafont

Créée en 1844 à Villefranche-sur-Saône (69), Lafont a inventé le vêtement professionnel. Cette longue tradition visionnaire confère aujourd'hui à la marque française un savoir-faire reconnu et une notoriété de marque sans égal. Depuis 173 ans, l'entreprise est à la pointe des innovations technologiques pour garantir aux professionnels une sécurité totale au travail grâce à des vêtements confortables, techniques, fonctionnels et durables. Une attention spéciale est apportée au style et à l'ergonomie des créations, conçues conjointement dans les ateliers et le département Recherche et Développement basés au siège rhodanien.

Avec une capacité de production d'environ 130 000 pièces par semaine, Lafont se positionne en haut de gamme sur de multiples secteurs : bâtiment et construction, industrie et environnements normés, santé, cuisine, hôtellerie et restauration. En 2016, Lafont a écrit une nouvelle page de son histoire en s'alliant à Cepovett, pour former un ensemble qui devient le leader incontesté du vêtement de travail en France et en Europe.

Contact presse : resonancemedia3.0

Sylvie Poillevé +33 (0)6 69 46 59 24

s.poillevé@reso-media.com

Des visuels libres de droit sont disponibles sur demande.